



Bjorg Bonneterre
et Compagnie



LA RUCHE

DOSSIER DE PRESSE

**Pose de la première pierre
de « La Ruche »**



BJORG, BONNETERRE ET COMPAGNIE DÉVOILE LES CONTOURS DE SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

C'est à Saint Genis Laval, sur le site même où elle est aujourd'hui installée que Bjorg, Bonneterre et Compagnie, a décidé de construire son nouveau siège social : La Ruche. Un nom qui fait sens, choisi en interne, pour un siège social qui incarnera les valeurs portées par l'entreprise pionnière et leader sur le marché du bio. Il sera aussi mis au service des ambitions de développement de Bjorg, Bonneterre et Compagnie en croissance de 11 % avec un chiffre d'affaires en 2016 de 340 M€.

La Ruche, bâtiment totalement intégré à la nature environnante, devrait accueillir les équipes à l'automne 2018.

La Ruche, réponse d'envergure aux enjeux RSE

Créée en 1970, sous le nom de Distriborg, devenue Bjorg, Bonneterre et Compagnie en juillet 2016, l'entreprise est un acteur majeur sur le marché des produits biologiques depuis près de 50 ans. Tout naturellement, elle s'efforce aussi d'être une entreprise citoyenne, responsable et engagée vis-à-vis de toutes ses parties prenantes et notamment de ses salariés.

Une exemplarité qui se doit d'être lisible au travers de son siège social, permettant de créer les conditions les plus favorables à l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs.

Or, force est de constater que les bâtiments actuels datent des années 80 : manque de place, de confort, d'ouverture, de circulation... Il devenait urgent pour Bjorg, Bonneterre et Compagnie de s'installer dans de nouveaux locaux !

Un projet mûri de longue date

Initié dès 2012, le projet prend son élan en 2014 avec le lancement d'un appel d'offres restreint auprès de 4 entreprises régionales. Le Groupe Cardinal en collaboration avec l'architecte William Vassal, fondateur du Cabinet Z Architecture, est choisi fin 2015. Grâce à une réserve foncière de 3 ha constructible, c'est sur le site actuel que le nouveau siège social de 5 400 m² sera construit.

Les travaux ont démarré début avril 2017 pour une **livraison annoncée en juillet 2018**.

Véritable opération « tiroir » réalisée en site occupé, ce projet verra donc la construction du nouveau siège, le transfert des collaborateurs dans le nouveau bâtiment et enfin la démolition de l'ancien, avec création des places de stationnement.



Le défi : transcrire l'ADN de Bjorg, Bonneterre et Compagnie

“ *Un siège qui nous ressemble, lieu d'expériences et d'apprentissages, ouvert sur le monde, permettant la mise en œuvre de nouvelles manières de travailler : c'est ainsi que je pourrais résumer très brièvement notre projet*, explique **Daniel TIRAT, Directeur Général de l'entreprise**.

Il nous semblait important, qu'au travers de ce siège, les valeurs de Bjorg, Bonneterre et Compagnie transparaissent. Ce fut un vrai challenge que de transcrire par une construction la philosophie de notre entreprise. Il fallait tout d'abord que la nature soit respectée, sublimée, intégrée car en tant qu'acteur numéro 1 sur le marché des produits biologiques, nous savons combien respecter et préserver l'environnement est essentiel pour garantir une alimentation saine.

Il poursuit : *Au-delà de ce postulat, nous souhaitons que ce siège permette de comprendre ce qui nous anime au quotidien. Sa conception, sa réalisation mais aussi son exploitation doivent refléter nos 4 valeurs phare : l'excellence, l'audace, la coopération et la bienveillance.*”

Ce sont ces marqueurs qui ont permis de concevoir un bâtiment où il fera bon travailler, partager, améliorer, être créatif et innovant.

Une vision architecturale pertinente

En écho à ces propos, l'**architecte William Vassal** raconte :

“ *Il y avait tout d'abord ce terrain orienté sud, légèrement arboré qui parlait déjà de nature. En réponse nous avons imaginé ces deux bâtiments, totalement ouverts sur la végétation environnante comme 2 ailes à l'est et l'ouest. La pente douce existante du terrain a été exploitée, la nature est ici sublimée, jamais contrariée en écho à la philosophie de Bjorg, Bonneterre et Compagnie. L'entrée se fait donc logiquement en haut du site, jouant avec la topographie grâce à un emmarchement qui permet d'arriver sur un perron. Et puis il y avait cette envie de l'entreprise d'avoir une « Place du Village », c'était un vrai défi que d'imaginer ce lieu innovant, ouvert sur le monde mais aussi lieu de rencontres et de partages des collaborateurs. Atrium avec une verrière, lieu de connexion des deux ailes, cette place doit desservir toutes les activités collectives, telles que les salles de conférences, les espaces d'expositions, les espaces de restaurations avec une cuisine ouverte, la boutique, la salle de sport... A la fois vitrine, lieu d'accueil, de rencontres, de brassages, ce « tiers-lieu » est un parti pris fort qui traduit la philosophie du projet.*”

C'est une écriture architecturale douce et la plus pérenne possible, qui reflète aussi la culture chaleureuse de l'entreprise et revisite les codes du tertiaire en allant vers une approche plus « domestique ».

Le bois s'affirme comme le matériau majeur tant à l'intérieur qu'à l'extérieur avec de grandes coursives sur l'ouest pourvues de brise-soleil.

Quant aux extérieurs, ils seront aussi le reflet de l'entreprise avec une volonté d'être connectée avec la terre : jardin potager bio, verger, végétation comestible, prairie... et moutons pour une tonte écologique des espaces verts !



Un siège à la hauteur des ambitions de l'entreprise

Portée par une nouvelle dynamique insufflée depuis les années 2010, Bjorg, Bonneterre et Compagnie affiche des objectifs ambitieux. D'ici 2020, l'entreprise prévoit de doubler son chiffre d'affaires. Une telle ambition et les multiples projets à venir nécessitent de nouveaux locaux pour mieux accompagner le développement et offrir un cadre de travail vecteur de bien-être et de motivation. Ce siège, créé dans un esprit de flexibilité, saura aussi s'adapter à la croissance de l'entreprise.

Innover pour anticiper les nouveaux usages

Avec des équipes projets devenues pluridisciplinaires, le travail collaboratif est au programme : l'enjeu de La Ruche est de créer des synergies et de casser les silos tout en préservant le bien-être de chacun. Si les espaces sont majoritairement ouverts, certains joueront par contre la carte de l'intimité : des salles de réunion de 2 à 25 personnes, une salle de concentration (ni bruit, ni téléphone...) ou encore des cabines téléphoniques, un agencement novateur signé par le Groupe Cardinal et pensé main dans la main avec Bjorg, Bonneterre et Compagnie.

Comme le déclare **Stéphane Rubi, Président de Cardinal Investissement** :

“ Bien au-delà de la relation commerciale, nous avons engagé avec Bjorg, Bonneterre et Compagnie un dialogue constructif qui nous permet d'avancer dans les meilleures conditions. Nous avons été particulièrement sensibles à leur volonté de placer le bien-être au travail au cœur de leur projet. C'est un domaine dans lequel nous possédons une expertise forgée au fil de nos réalisations dans les domaines tertiaire et résidentiel. ”



LA RUCHE : TOUT UN SYMBOLE

La "maison des abeilles", rassurante, protectrice permet grâce à un travail collectif et une activité soutenue de créer des produits sains, goûteux et naturels.



DESRIPTIF DU PROGRAMME :

Immeuble de bureaux de 5 400 m² SDP de type R+2 et 239 stationnements extérieurs

- **Bilan énergétique performant :** PAC air /eau envisagée avec rafraîchissement passif. Emulation entre services du type « nombre de jours de travail sans utilisation du rafraîchissement »
- **Façades avec revêtement en bois et brise-soleil** (bilan carbone favorable)
- **Récupération des eaux pluviales** pour arrosage du potager

La Certification Well : santé et bien-être des collaborateurs en première ligne

Chez Bjorg, Bonneterre et Compagnie, le bien-être au travail est une préoccupation constante. Logiquement, son siège social se doit alors d'être un modèle vertueux en matière de santé et de bien-être des collaborateurs : elle le prouve concrètement en visant la certification Well.

Cette certification d'origine américaine a une approche novatrice qui met l'humain au premier plan et s'intéresse à sa santé et sa qualité de vie dans les bureaux. On passe en moyenne près de 90 % de son temps à l'intérieur d'un bâtiment. L'impact de celui-ci sur la santé, le bien-être ou encore même l'efficacité est donc majeur. Sont donc pris en compte des facteurs très divers (air, eau, lumière, alimentation, sport, confort et politique RSE). Rempotée pour 3 ans, cette certification est en cours d'obtention, elle devra attendre les premiers mois d'exploitation pour être validée suite à un audit.

Avec ce nouveau siège social, Bjorg, Bonneterre et Compagnie s'offre un outil de travail en phase avec ses engagements. La Ruche marque l'évolution de l'entreprise en faisant rayonner ses valeurs et ses ambitions auprès des collaborateurs et des parties prenantes.



À propos de Bjorg, Bonneterre et Compagnie

Bjorg, Bonneterre et Compagnie est le n°1 de l'alimentation bio en France. Depuis plus de 45 ans, l'entreprise offre des alternatives alimentaires en proposant un large choix de produits biologiques, équitables, diététiques et exotiques, disponibles en grande distribution et dans les magasins spécialisés. Avec des marques telles que Bjorg, Bonneterre, Alter Eco, Gayelord Hauser, Krisprolls ou Destination, Bjorg, Bonneterre et Compagnie souhaite donner à chacun l'envie de changer ses habitudes alimentaires et de manger bio. En 2016, l'entreprise, qui compte 450 salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros dont 74% issus de l'agriculture biologique. Depuis 2000, Bjorg, Bonneterre et Compagnie appartient à Wessanen, leader européen de l'alimentation biologique, saine et durable et en est sa filiale française.

Bjorg, Bonneterre et Compagnie œuvre activement pour préserver l'environnement. Elle s'est engagée en 2007 dans une démarche de certification, en développant des pratiques répondant aux normes environnementales ISO 14001 et 26000, distinctions obtenues en 2015. En 2017, elle est la première entreprise agro-alimentaire française à avoir obtenu la certification B Corp™. Elle a rejoint ainsi une communauté d'entreprises dont l'ambition est de réconcilier but lucratif et intérêt général. Toutes s'engagent dans une démarche de progrès continu visant à maximiser les impacts positifs de leurs activités, en s'attachant à polliniser tout leur écosystème de fournisseurs, clients et partenaires. Bjorg, Bonneterre et Compagnie, s'est également vue décerner deux labels : Bio Entreprise Durable et Lyon Ville Équitable et Durable. **Plus d'information : www.bjorgbonneterreetcie.com**

À propos de CARDINAL



Présent dans toute la France, CARDINAL est le partenaire privilégié des entreprises et des collectivités depuis sa création. Spécialisé dans la promotion et la gestion de résidences, il dispose aussi de son propre fonds d'investissement. En choisissant de travailler avec des architectes de renom tels Jean Nouvel, Rudy Ricciotti, Jakob+MacFarlane, Jean-Michel Wilmotte, CARDINAL se positionne comme novateur en matière d'architecture avant-gardiste et d'aménagement d'intérieur, entre autres à travers des réalisations phares de grands groupes français et internationaux (siège mondial d'Euronews, siège régional de Véolia, siège d'AKKA Technologies), et des hôtels comme le Mama Shelter conçu avec la famille Trigano et Philippe Starck.



**Bjorg Bonneterre
et Compagnie**

CONTACT

**BJORG, BONNETERRE
& COMPAGNIE**

—
Anne Pouplier
anne.pouplier@bbcie.com
04 72 67 10 20

**AGENCE ESPRIT
DES SENS**

—
Emeline Guiraud
e.guiraud@eds-groupe.com
04 78 37 29 72